



Jueves 11 de Marzo de 2010

INFORME DE PRENSA

Lanzamiento del Día Internacional de los Museos

Cerca de un centenar de países en la línea de salida para la edición 2010

En 1977, el **Consejo Internacional de Museos (ICOM)** creó el **Día Internacional de los Museos** para sensibilizar al público sobre el papel de los museos en el desarrollo de la sociedad. Desde entonces, el evento se beneficia de una popularidad creciente. En 2009, el Día Internacional de los Museos vio una participación récord de unos 20 000 museos que organizaron animaciones en más de 90 países.

La comunidad museística mundial celebrará el Día Internacional de los Museos alrededor del **18 de mayo de 2010** y, como siempre, mostrará su imaginación al organizar circuitos de descubierta, de día como de noche, visitas insólitas, talleres y conferencias para todo tipo de público.

Este año, **el lema** del Día Internacional de los Museos es "**Museos para la armonía social**". La armonía es, a la vez, un concepto significativo para la humanidad y representante de las culturas orientales. Lo esencial de la armonía social consiste en el diálogo, la tolerancia, la cohabitación y el desarrollo, basados en el pluralismo, la diferencia, la competencia y la creatividad, cuya base es "entenderse pero distinguiéndose, buscar lo común pero conservando la diferencia".

Algunas animaciones que marcaron el año 2009

En Alemania, el *Museo para la Comunicación* de Hamburgo propuso tatuajes, cursos de salsa y lecturas.

En África del Sur, en la Ciudad del Cabo (Cape Town), el *Museo de la Educación* organizó talleres y visitas dentro de un programa para los institutos de educación con alumnos desfavorecidos. En Botswana, el *Museo Nacional* estableció un itinerario para los visitantes y turistas que se paseaban hasta el pueblo Mogobonye donde podían asistir a espectáculos de danza.

En España, uno de los países europeos donde se celebra muy activamente el evento, más de cien museos permanecieron abiertos gratuitamente de noche.

El *Museo de Macao* en Macao organizó un concurso de fotografía y los ganadores tuvieron el placer de ver expuestas sus fotografías.

En Nigeria, se eligió a una *Miss Museum 2009*.

Los museos suizos jugaron con la temática "Museos y Turismo" proponiendo a los visitantes pasaportes estampados por el personal de los museos que llevaban camisetas con la mención «Soy el guía acompañante de su viaje».

Serán numerosas las sorpresas en 2010. ¡Que se vengán al museo alrededor del próximo 18 de mayo para celebrar juntos el Día Internacional de los Museos!

Descarguen el cartel desde:

http://icom.museum/doc/imd2010_links_fr.html

Contacto prensa - Nadine AMORIM - Teléfono + 33 1 47 34 91 63 – nadine.amorim@icom.museum
Maison de l'UNESCO . 1, rue Miollis . 75732 Paris Cedex 15. Francia. Tél. +33 (0)1 47 34 05 00. Fax : +33 (0)1 43 06 78 62

El ICOM en algunas palabras

Creado en 1946, el ICOM (Consejo Internacional de Museos) es una organización internacional no gubernamental en relación formal de asociación con la UNESCO y tiene un estatuto consultivo en el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas. El ICOM es la única organización internacional que representa los museos y los profesionales de los museos. El ICOM es:

- Un foro diplomático que reúne a representantes de 137 naciones;
- estándares de excelencia para los museos, especialmente en términos éticos con su Código de Deontología;
- una red compuesta por unos 30 000 profesionales de los museos en el entorno internacional;
- un "think tank" compuesto por 31 Comités Internacionales que representan las especializaciones del ICOM;
- unas misiones de servicio público internacional particularmente en el dominio de la lucha contra el tráfico ilícito y programas de emergencia en caso de desastres naturales o en caso de conflictos armados.

Para todos los temas de la comunidad museística mundial y para entrevistar al Director General del ICOM:

Contacto prensa: Nadine AMORIM – Teléfono + 33 1 47 34 91 63 – nadine.amorim@icom.museum