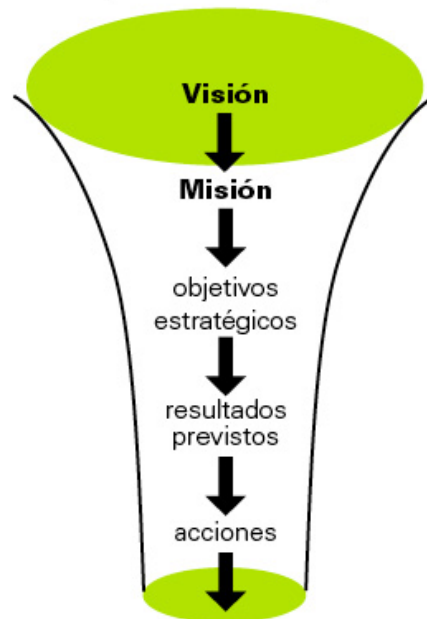


Nuestra visión global – Plan Estratégico 2008-2010

Proceso de planificación estratégica del ICOM



Planes operacionales / Planes de actividades

para los Comités Nacionales, los Comités Internacionales, las Alianzas Regionales, las Organizaciones Afiliadas, la Secretaría del ICOM y los Asociados Estratégicos

MISIÓN

El ICOM es la organización internacional de museos y profesionales museísticos que está comprometida con la tarea de conservar el diverso patrimonio mundial, natural y cultural, material e inmaterial, presente y futuro, de velar por su continuidad y de comunicar a la sociedad los temas relacionados con ese patrimonio

VISIÓN

El ICOM es una red mundial de profesionales de museos y del patrimonio dedicada al patrimonio mundial, tanto natural como cultural

VALORES

El ICOM valora la creatividad humana y la contribución de ésta al entendimiento del pasado, la configuración del presente y la prospectiva del futuro

El ICOM tiene la convicción de que el patrimonio posee un valor humanístico

El ICOM valora el diálogo mundial basado en la diversidad intelectual, cultural y social

El ICOM valora el diálogo transparente, comprendido el entendimiento intercultural de los derechos humanos

El ICOM reconoce la responsabilidad de los museos para con la sociedad a través de su compromiso con las cuestiones públicas relativas a los cambios sociales.

EXAMEN DEL CONTEXTO

Proporciona los elementos contextuales para el Plan Estratégico 2008-2010, que incluyen las posibilidades que se ofrecen y los desafíos que se plantean

Contexto externo del ICOM

Los museos son reconocidos como entidades asociadas plenamente al desarrollo sostenible, al defender un mayor respeto del patrimonio y contribuir al entendimiento de la importancia que éste tiene para sus comunidades de origen. Este entendimiento de la importancia de la diversidad cultural conduce a establecer estrategias para su protección y promoción

El papel de los medios de comunicación es predominante en muchas sociedades e Internet permite que un público más amplio conozca los museos

Los museos participan en la evolución de nuestras sociedades, centrándose en los intercambios culturales mutuamente enriquecedores en las zonas urbanas y rurales, lo cual supone la adopción de sistemas de funcionamiento flexibles

El deterioro de las condiciones de vida en el mundo conduce a crisis políticas y sociales, así como a un compromiso insuficiente con los países en desarrollo a todos los niveles, y esto acarrea, entre otras consecuencias, restricciones en los viajes internacionales

El contexto financiero va a ser cada vez más inestable y los museos van a tener que adaptarse a las realidades del mercado

El calentamiento del planeta y los efectos del cambio climático van a afectar a todos.

Contexto interno del ICOM

Posesión de comunicaciones internas y externas eficaces, con una plataforma de información operacional

Una Secretaría reestructurada para responder eficazmente a las necesidades del ICOM y agrupada en un mismo local

Flexibilidad en la utilización de los recursos humanos por conducto de la red ICOM. Establecimiento de sinergias con otros asociados dedicados al patrimonio natural y al cultural

Prioridades para la red: la ampliación y la diversificación de las fuentes de ingresos.

Algunos países pueden tener la impresión de sentirse excluidos. Pueden darse tensiones entre los intereses nacionales y los internacionales

Puede darse un desfase entre la dependencia del ICOM con respecto a Internet y la escasa prioridad que se concede al acceso a Internet en muchas zonas.

Objetivo Estratégico 1

Reforzar el impacto global del ICOM

Resultado previsto para 2010

1 Comunicación eficaz y frecuente a través de toda la red y en torno a ésta

Acciones

- 1 Definir y elaborar los instrumentos necesarios para que las distintas entidades geográficas del ICOM puedan comunicar entre sí acerca del conjunto de las tareas y cuestiones en curso
- 2 En todo momento y lugar, para el contenido y las modalidades de las reuniones del Consejo Ejecutivo, del Comité Consultivo, de los Comités nacionales e Internacionales y de las Alianzas Regionales se debe tener en cuenta la diversidad del ICOM en su totalidad
- 3 Ampliar la utilización de las plataformas que recurren a medios electrónicos (comprendido *dotMuseum*), así como el uso de los “tableros de anuncios” y las tecnologías relativas a los sitios web, a fin de facilitar una comunicación interactiva dentro y fuera de la red

Resultado previsto para 2010

2 Adopción de un enfoque redefinido de las actividades del ICOM y de su ejecución que tenga en cuenta la diversidad de sus miembros

Acciones

- 1 Facilitar medios de trabajo en toda la red que garanticen que en todas las actividades se tengan en cuenta el alcance y la diversidad de los miembros del ICOM
- 2 Elaborar sistemas para garantizar el compromiso permanente con un enfoque que tenga en cuenta la diversidad
- 3 Utilizar las reuniones del Comité Consultivo para presentar y examinar la labor de fondo y las capacidades de los Comités Internacionales y Nacionales

- 4 Utilizar con eficacia instrumentos de comunicación múltiples (por ejemplo, *dotMuseum*), plataformas electrónicas, tecnologías basadas en Internet y publicaciones por medios electrónicos para presentar la labor de fondo de los Comités Internacionales, sobre todo en lo referente a los elementos del Plan Estratégico

Resultado previsto para 2010

3 Participación de los museos en foros mundiales para examinar las cuestiones contemporáneas dignas de reflexión mediante una interacción con asociados distintos de los habituales

Acciones

- 1 Examinar el papel y las funciones que desempeñan los museos en su calidad de espacios cívicos y sociales, y que van más allá de la conservación y presentación de colecciones, mediante presentaciones y discusiones planificadas en el ICOM y en reuniones que guardan relación con el ICOM
- 2 Examinar el papel de los museos en su calidad de factores estimulantes de un desarrollo socioeconómico más amplio de las comunidades, en cooperación con las organizaciones internacionales dedicadas al patrimonio y la cultura, por ejemplo la UICN, la UNESCO, el ICOMOS y el ICCROM
- 3 Concebir iniciativas del ICOM en materia de programación para mostrar de qué manera actúan los museos en cuanto instituciones y espacios que propician el compromiso cívico, promoviendo una conciliación en lo que respecta a las cuestiones culturales y sociales

Resultado previsto para 2010

4 Establecimiento de asociaciones estratégicas dinámicas comprometidas con una intervención y participación a nivel mundial.

Acciones

- 1 Intensificar las asociaciones con las organizaciones internacionales dedicadas al patrimonio y la cultura, por ejemplo la UNESCO y los organismos de las Naciones Unidas centrados en el desarrollo, que tienen en cuenta los aspectos del Plan Estratégico del ICOM y su relación con las vastas cuestiones del desarrollo socioeconómico

- 2 Llevar a cabo una labor específica para establecer alianzas estratégicas con organizaciones e instituciones en aquellas áreas geográficas en las que el ICOM no está suficientemente representado, por ejemplo en África y América Latina
- 3 Buscar por intermedio del conjunto de la red ICOM una colaboración activa con asociados imprevistos a nivel local, nacional, regional y mundial, comprendidas las organizaciones de carácter comunitario
- 4 Dar a conocer la amplitud y la labor de la red ICOM entre las organizaciones internacionales dedicadas al patrimonio y la cultura

Resultado previsto para 2010

5 Establecimiento de nuevas redes de colaboración para el desarrollo y difusión de las actividades del ICOM

Acciones

- 1 Establecer activamente vínculos con las organizaciones internacionales dedicadas al patrimonio y la cultura, a fin de garantizar los intercambios mutuamente enriquecedores en las actividades del ICOM, por ejemplo en la realización de publicaciones y proyectos
- 2 Establecer vínculos con las fuentes de conocimientos electrónicas para alentar y estimular los intercambios mutuamente enriquecedores por conducto del sitio web y de *dotMuseum*

Objetivo Estratégico 2

Ejercer una función de liderazgo en la sensibilización al valor del patrimonio

Resultado previsto para 2010

1 Creación de sistemas de comunicación cooperativos para hacer entender mejor de qué manera el patrimonio influye en la vida diaria

Acciones

- 1 Establecer y promover una base de datos de investigación que documente los nexos entre la conservación de los objetos y su contexto social y económico
- 2 Colaborar en el establecimiento de un marco para la acción con los organismos y las ONG que se dedican al patrimonio
- 3 Ampliar el uso de los nombres de dominio internacionalizados (IDN) dentro de *dotMuseum*
- 4 Establecer asociaciones para la adquisición de conocimientos con los organismos de desarrollo que se ocupan de la cultura y el patrimonio como la UNESCO, el PNUD y el Banco Mundial, por conducto de reuniones destinadas al fomento de ideas, de publicaciones y de proyectos realizados en cooperación
- 5 El ICOM trata de ser admitido y de participar activamente en los foros internacionales, incluso en las reuniones en la cumbre importantes como el Foro de Davos y el Foro sobre Desarrollo Social

Resultado previsto para 2010

2 Elaboración de enfoques diversificados innovadores para la aplicación del Código de Deontología

Acciones

- 1 Establecer una plataforma para el diálogo entre los protagonistas clave (museos nacionales) para fomentar el acceso a los objetos y datos de los museos, así como el aprovechamiento compartido de esos mismos datos y objetos
- 2 Dar a conocer la importancia del Código de Deontología a los organismos de financiación para vincular la ética al desarrollo

Resultado previsto para 2010

3 Reconocimiento del ICOM como el portavoz más eficaz de la promoción del patrimonio

Acciones

- 1 Iniciar y promover una serie de simposios de alto nivel con múltiples asociados para tratar problemas fundamentales de actualidad, por ejemplo la desigualdad social, el patrimonio inmaterial, la memoria digital y el tráfico ilícito de bienes culturales
- 2 Reconocer la innovación y excelencia de los trabajos de aplicación práctica que muestran el valor y la diversidad del patrimonio en el desarrollo humano por conducto de proyectos que integran a las comunidades
- 3 Promover los intercambios mutuamente enriquecedores, las discusiones sobre cuestiones de actualidad y los debates sobre temas comunes, así como las diversas interpretaciones, con motivo de eventos como el Día Internacional de los Museos

Objetivo Estratégico 3

Defender la eficacia y las normas de alto nivel en los museos

Resultado previsto para 2010

1 Elaboración y aplicación de elementos de referencia que tengan en cuenta los distintos entornos

Acciones

- 1 Definir los distintos entornos, según los valores del ICOM y el examen del contexto
- 2 Acopiar ejemplos de normas en la red ICOM, las asociaciones de museos y las organizaciones internacionales, y efectuar estudios comparados
- 3 Comunicar los resultados por conducto de la red, utilizar los medios de comunicación electrónicos (ICOM-L, sitio web, etc.) y fijar un punto del orden del día dedicado a las normas en cada reunión del Comité Consultivo, a fin de establecer un conjunto flexible de elementos de referencia
- 4 Velar por que las normas elaboradas estén siempre actualizadas
- 5 Elaborar métodos interactivos para la aplicación de las normas

Resultado previsto para 2010

2 Difusión de estudios de casos ilustrativos de una aplicación eficaz de prácticas idóneas

Acciones

- 1 Definir prácticas idóneas que se ajusten al Código de Deontología y a los elementos de referencia
- 2 Encargar la realización de estudios de casos sobre temas prioritarios, por ejemplo las cuestiones y los problemas que afrontan actualmente los museos, los Comités Nacionales e Internacionales y los principales profesionales de museos (utilizar como modelo, eventualmente, la serie de estudios de casos INTERCOM).

- 3 Publicar estudios de casos sobre las prácticas más idóneas recurriendo a métodos innovadores y garantizar el mantenimiento de discusiones y debates (en línea y por cualquier otro tipo de medios) que sean objeto de un seguimiento

Resultado previsto para 2010

3 Sensibilización a los valores deontológicos exigida por el desarrollo de la red ICOM

Acciones

- 1 Facilitar el acceso a los trabajos del Comité de Deontología por múltiples medios
- 2 Velar por que todos los sitios web de los Comités Nacionales e Internacionales tengan en su portada un enlace para acceder al Código de Deontología
- 3 Velar por que en las reuniones del Consejo Ejecutivo, el Comité Consultivo y la Conferencia General se prevean sesiones dedicadas a las cuestiones de deontología y temas de desarrollo conexos
- 4 Proponer enfoques diversificados e innovadores para la aplicación del Código de Deontología

Resultado previsto para 2010

4 Adquisición, utilización y presentación de las colecciones en formas diversas susceptibles de propiciar el diálogo

Acciones

- 1 Velar por que en las actividades realizadas dentro y fuera del ICOM se vincule la conservación del patrimonio a las disposiciones del Código de Ética relativas a la adquisición, utilización y presentación de las colecciones
- 2 Lograr que el enfoque intercultural del ICOM arraigue a nivel local y mundial mediante la promoción de la diversidad cultural de las colecciones y las expresiones del conocimiento

Objetivo Estratégico 4

Garantizar los recursos necesarios para una aplicación eficaz del Plan Estratégico

Resultados previstos para 2010

- 1 Una mayor adhesión al Plan Estratégico y una mejor comprensión de éste en toda la red
- 2 Reestructuración de la Secretaría del ICOM sobre la base del Plan Estratégico
- 3 Instalación de la Secretaría del ICOM en un mismo local
- 4 Diversificación de las fuentes de ingresos del ICOM y obtención de recursos que empiecen a ser superiores a las necesidades del presupuesto y de los programas

Acciones

- 1 Definir de nuevo los métodos de trabajo del Consejo Ejecutivo y el Comité Consultivo para garantizar una estrategia bien centrada y una buena administración
- 2 Ajustar la recaudación de fondos y la asignación de los recursos procedentes de los miembros a las orientaciones definidas por el Plan Estratégico
- 3 Examinar, evaluar y comunicar con regularidad los resultados del Plan Estratégico en toda la red
- 4 Hacer participar plenamente a los Comités Nacionales e Internacionales en el proceso de elaboración del Plan Estratégico para 2011-2013
- 5 Establecer la política y los objetivos de desarrollo a largo plazo (recaudación de fondos, financiación y generación autónoma de ingresos)
- 6 Consolidar los criterios de selección para la oficina de la Secretaría del ICOM. Buscar otras opciones y establecer plazos mínimos y máximos

- 7 Proseguir y ampliar la política de transparencia y rendición de cuentas en lo que se refiere a todos los aspectos relacionados con la información suministrada a todos los miembros del ICOM acerca de la situación financiera de la Organización