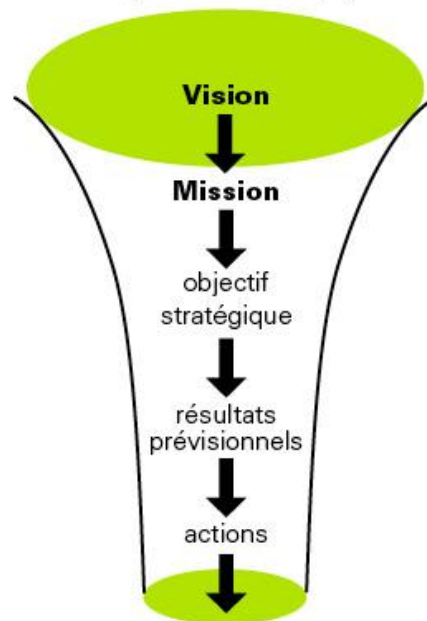


Notre vision globale – Plan stratégique 2008-2010

Processus de la planification stratégique de l' ICOM



Plans opérationnels / Plans d'activités

pour les Comités nationaux, les Comités internationaux, les Alliances régionales, les Organisations affiliées, le Secrétariat de l'ICOM et les partenaires stratégiques

MISSION

L'ICOM est l'organisation internationale des musées et des professionnels des musées qui s'engage à préserver, à assurer la continuité et à communiquer la valeur du patrimoine culturel et naturel mondial, actuel et futur, tangible et intangible

VISION

L'ICOM est un réseau international de professionnels des musées et du patrimoine engagé en faveur du patrimoine naturel et culturel mondial

VALEURS

ICOM reconnaît la créativité de l'humanité et son importance quant à l'interprétation du passé, la définition du présent et la préparation de l'avenir

ICOM estime que le patrimoine a une valeur humaniste

ICOM valorise le dialogue à l'échelle internationale, basé sur la diversité intellectuelle, culturelle et sociale

ICOM valorise la transparence du dialogue, y compris l'interprétation interculturelle des droits de l'homme

ICOM reconnaît la responsabilité des musées envers la société à travers leur engagement dans les questions publiques relatives aux changements de la société.

ÉVALUATION ENVIRONNEMENTALE

Définit le contexte du Plan stratégique 2008- 2010, en incluant les perspectives et les défis à relever

Environnement externe de l'ICOM

Les musées sont reconnus comme des partenaires à part entière dans le développement durable. Ils insistent sur le respect et la compréhension du rôle fondamental que joue le patrimoine dans ses communautés d'origine. La sensibilisation à l'importance de la diversité culturelle conduit à définir des stratégies assurant sa protection et sa promotion.

De nombreuses sociétés sont régies par les médias et Internet permet à un public élargi d'avoir accès aux musées.

Les musées prennent part aux évolutions de nos sociétés en favorisant sur la richesse des échanges culturels entre les régions urbaines et rurales à l'échelle mondiale, ce qui présuppose une gestion du travail flexible.

La détérioration des conditions de vie dans le monde entraîne des crises politiques et sociales ainsi qu'un engagement insuffisant envers les pays en voie de développement à tout point de vue, notamment en termes de restrictions des voyages dans le monde.

Dans un environnement financier toujours plus volatil, les musées devront s'adapter aux réalités du marché.

Le réchauffement climatique global et ses effets toucheront le monde entier.

Environnement interne de l'ICOM

Des communications internes et externes efficaces sont en place, avec une plate-forme d'information opérationnelle.

La refonte du Secrétariat lui permet de répondre efficacement aux besoins de l'ICOM depuis un lieu unique.

La gestion des ressources humaines est flexible dans l'ensemble du réseau de l'ICOM. Des synergies ont été développées avec d'autres partenaires dans le secteur du patrimoine naturel et culturel.

La diversification et l'expansion des sources de revenus est une priorité pour le réseau.

Certains pays peuvent se sentir exclus ; il peut exister des tensions entre les intérêts nationaux et internationaux.

La dépendance de l'ICOM à l'égard de l'Internet est parfois incohérente avec la faible priorité accordée à l'accès à Internet dans beaucoup de régions.

Objectif stratégique 1

Renforcer l'impact mondial de l'ICOM

Résultats prévus pour 2010

1 Une communication efficace et régulière dans l'ensemble du réseau et à propos du réseau

Actions

- 1 Identifier et développer les outils nécessaires pour que les différentes entités géographiques de l'ICOM puissent communiquer sur l'ensemble des travaux et des problèmes en cours de traitement
- 2 Chaque fois qu'il y a des réunions – qu'il s'agisse du Conseil exécutif, du Comité consultatif, des comités nationaux et internationaux, des organisations régionales –, le contenu et le format doivent refléter toute la diversité de l'ICOM
- 3 Développer l'utilisation de plates-formes électroniques, y compris dotMuseum, les panneaux d'affichage et les technologies des sites Internet afin de faciliter la communication interactive au sein du réseau

Résultats prévus pour 2010

2 Une approche redéfinie des activités de l'ICOM et de leur mise en œuvre afin de restituer la diversité de ses membres

Actions

- 1 Faciliter des méthodes de travail au sein du réseau qui garantissent que toutes les activités reflètent la diversité des membres de l'ICOM
- 2 Développer des systèmes garantissant le respect permanent de la diversité
- 3 Mettre à profit les réunions du Comité consultatif pour présenter et débattre de la mission et des compétences des Comités nationaux et internationaux

- 4 Exploiter efficacement les nombreux outils de communication, tels dotMuseum, les plates-formes électroniques, les technologiques basées sur Internet et la publication électronique, afin de présenter les grands travaux des Comités internationaux, notamment en ce qui concerne des éléments du Plan stratégique

Résultats prévus pour 2010

3 Les musées participent à des forums mondiaux qui étudient les grands problèmes contemporains en collaboration avec des partenaires inhabituels

Actions

- 1 Étudier le rôle et la fonction des musées en tant qu'espace civil et social au-delà de l'entretien et de l'exposition des collections, à travers une présentation et des discussions planifiées à l'ICOM et dans les lieux affiliés à l'ICOM
- 2 Étudier le rôle des musées en tant que soutien pour un développement économique et social accru de la communauté partenariat avec les organisations internationales du patrimoine et de la culture, telles l'IUCN, l'UNESCO, l'ICOMOS et l'ICCROM
- 3 Concevoir des initiatives de programmes pour l'ICOM qui démontrent le rôle joué par les musées en tant qu'institution et espace dédié à l'engagement civique, en encourageant une conciliation entre les questions culturelles et sociales

Résultats prévus pour 2010

4 Des partenariats stratégiques actifs engagés dans l'intervention et la participation à l'échelle mondiale

Actions

- 1 Renforcer les partenariats avec les organisations internationales du patrimoine et de la culture, comme l'UNESCO et les agences de développement des Nations Unies, qui reflètent des aspects du Plan stratégique de l'ICOM et son implication dans les grandes questions du développement économique et social

- 2 S'efforcer d'établir des alliances stratégiques avec des organisations et d'institutions dans les zones géographiques où l'ICOM est sous-représenté, comme en Amérique latine et en Afrique
- 3 Instaurer une collaboration active au sein du réseau de l'ICOM avec des partenaires inattendus, à l'échelle locale et mondiale, incluant les associations
- 4 Faire connaître l'ampleur du réseau de l'ICOM et ses travaux parmi les organisations internationales du patrimoine et de la culture

Résultats prévus pour 2010

5 De nouveaux réseaux de collaboration pour le développement et la diffusion des activités de l'ICOM

Actions

- 1 S'associer activement avec les organisations internationales du patrimoine et de la culture pour garantir une richesse des échanges favorable aux activités de l'ICOM, notamment les publications et les projets
- 2 S'associer aux sources de connaissances électroniques afin d'encourager et de stimuler les échanges à travers le site Internet et dotMuseum

Objectif stratégique 2

Exercer son autorité pour défendre la valeur du patrimoine

Résultats prévus pour 2010

1 Des systèmes de communication concertés pour mieux comprendre l'influence du patrimoine sur la vie quotidienne

Actions

- 1 Mettre en place et promouvoir une base de données de recherche qui documente les rapports entre la conservation des objets et leur contexte social et économique
- 2 Définir un cadre d'action commun avec les agences du patrimoine et les ONG
- 3 Généraliser l'utilisation des noms de domaine internationalisés (IDN) au sein de dotMuseum
- 4 Instaurer des partenariats de connaissances avec les agences de développement du patrimoine et de la culture, comme l'UNESCO, l'UNDP, World Bank, par le biais de sessions de recherche d'idées, de publications et de projets en collaboration
- 5 L'ICOM cherche à être admis et participer activement aux forums mondiaux, y compris les grands sommets mondiaux comme le Forum de Davos, et le Forum sur le développement social

Résultats prévus pour 2010

2 Des approches innovantes diversifiées concernant l'application du Code de déontologie

Actions

- 1 Instituer une plate-forme de dialogue entre les principaux acteurs (musées nationaux) pour encourager l'accès et le partage des objets et des données des musées
- 2 Promouvoir l'importance du Code de déontologie auprès des organismes de financement dans le but d'associer la déontologie au développement

Résultats prévus pour 2010

3 L'ICOM est reconnu comme le porte-parole le plus efficace pour la défense du patrimoine

Actions

- 1 Lancer et promouvoir une série de symposiums avec plusieurs partenaires d'importance sur les problèmes fondamentaux, comme les inégalités sociales, le patrimoine intangible, la mémoire numérique, le trafic illicite
- 2 Reconnaître l'innovation et la qualité des travaux accomplis à travers des applications pratiques démontrant la valeur et la diversité du patrimoine dans l'évolution de l'humanité sous forme de projets qui mobilisent toute la communauté
- 3 Promouvoir les échanges, le dialogue, et le débat sur des thèmes communs et leur interprétation variée, comme la Journée internationale des musées

Objectif stratégique 3

Promouvoir l'efficacité et les normes élevées dans les musées

Résultats prévus pour 2010

1 Identification et mise en œuvre de points de repère reflétant la diversité des environnements

Actions

- 1 Définir les différents environnements, selon les valeurs de l'ICOM et l'évaluation environnementale
- 2 Collecter des exemples de normes au sein du réseau de l'ICOM, des associations de musée et des organisations internationales, puis mener une étude comparative
- 3 Communiquer les résultats au réseau, utiliser les moyens de communication électroniques (ICOM-L, site Internet, etc.) et faire un point sur les normes à chaque réunion du Comité consultatif, afin de définir un ensemble flexible de repères

- 4 S'assurer que les normes qui sont élaborées sont toujours d'actualité
- 5 Développer des méthodes interactives dans l'application des normes

Résultats prévus 2010

2 Diffusion d'études de cas illustrant l'efficacité de l'application des bonnes pratiques

Actions

- 1 Définir des bonnes pratiques conformes au Code de déontologie et aux repères fixés
- 2 Commander des études de cas soulignant les thèmes prioritaires, comme les questions et les défis actuels auxquels sont confrontés les musées, les comités nationaux et internationaux, les principaux professionnels de musées. (Éventuellement prendre l'étude de cas INTERCOM comme modèle)
- 3 Publier les études de cas sur les meilleures pratiques sur des supports novateurs et prévoir des discussions et des débats encadrés en ligne et sous tous les formats

Résultats prévus 2010

3 L'évolution du réseau en expansion l'ICOM nécessite une sensibilisation aux valeurs déontologiques

Actions

- 1 Rendre le travail du Comité pour la déontologie accessible à travers différents supports
- 2 S'assurer que tous les sites Internet des comités nationaux et internationaux contiennent un lien qui renvoie vers le Code de déontologie (sur la page d'accueil)
- 3 Prévoir des sessions sur la déontologie et les problèmes de développement qui en découlent lors des réunions du Conseil exécutif, du Comité consultatif et de la Conférence générale
- 4 Proposer des approches diversifiées et innovantes pour l'application du Code de déontologie

Résultats prévus pour 2010

4 Les collections sont acquises, utilisées et présentées de diverses manières pour favoriser le dialogue

Actions

- 1 S'assurer que la préservation du patrimoine respecte les dispositions prévues par le Code de déontologie de l'ICOM concernant l'acquisition, la présentation et l'utilisation des collections, au sein des activités de l'ICOM et en dehors
- 2 Imposer l'approche interculturelle de l'ICOM à l'échelle locale et mondiale, à travers la promotion de la diversité culturelle des collections et des expressions du savoir

Objectif stratégique 4

Garantir les ressources nécessaires à la mise en œuvre concrète du Plan stratégique

Résultats prévus pour 2010

- 1 Une adhésion et une implication supérieures envers le plan ont été constatées à travers tout le réseau
- 2 Le Secrétariat de l'ICOM a été refondu en s'appuyant sur le Plan stratégique
- 3 Le Secrétariat de l'ICOM est désormais concentré dans un seul lieu
- 4 La diversification des revenus de l'ICOM a dégagé des recettes qui commencent à excéder les besoins du budget et des programmes

Actions

- 1 Redéfinir les méthodes de travail du Comité consultatif et du Conseil exécutif pour garantir une stratégie ciblée et une bonne gouvernance
- 2 Orienter la collecte de fonds et l'attribution des frais d'adhésion des membres dans les directions prévues par le Plan stratégique
- 3 Examiner, évaluer et communiquer les résultats du plan dans tout le réseau et de manière régulière
- 4 Impliquer totalement les Comités nationaux et internationaux dans le processus d'élaboration du Plan stratégique 2011-2013
- 5 Définir la politique et les objectifs à long terme concernant le développement [collecte de fonds, financement et revenus autonomes]
- 6 Renforcer les critères de sélection pour le bureau du Secrétariat de l'ICOM ; rechercher d'autres options et fixer des durées minimales/maximales
- 7 Développer et renforcer la transparence et la fiabilité de tous les aspects des rapports financiers de l'ICOM fournis à tous ses membres